



Faits saillants du T3

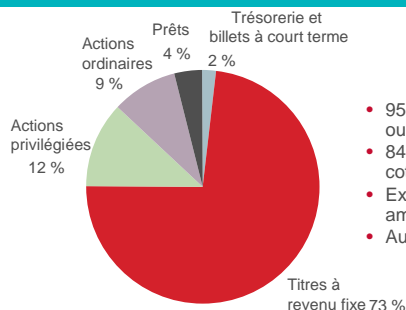
Intact Corporation financière (« IFC ») est le plus important fournisseur d'assurance automobile, habitation et entreprise au Canada. Elle compte plus de cinq millions de clients particuliers et entreprises au pays. Avec une part de marché estimée à 16,5 %, ce qui comprend AXA Canada, nous sommes le plus important fournisseur privé d'assurance IARD en Ontario, au Québec, en Alberta et en Nouvelle-Écosse. Nous offrons nos produits d'assurance sous la marque Intact Assurance par l'entremise d'un vaste réseau de courtiers et de notre filiale en propriété exclusive, BrokerLink. Nous distribuons également nos produits d'assurance directement aux consommateurs par l'entremise de nos marques belairdirect et GP auto et habitation. Nous gérons notre propre portefeuille de placements d'environ 11,8 milliards \$.

Faits saillants financiers du T3 (en millions de dollars, sauf indication contraire)

Résultats financiers	T3 2011	T3 2010	Variation
Primes souscrites directes (à l'exclusion des groupements d'assureurs)	1226	1206	2%
Produit de souscription (à l'exclusion de l'ARM)	65	37	76%
Ratio combiné (à l'exclusion de l'ARM)	94,2 %	96,6%	(2,4) pt
Résultat opérationnel net	111	90	23 %
Résultat net	101	109	(7) %
Résultat opérationnel attribuable aux actionnaires ordinaires net par action (\$)	0,97	0,79	23 %
Résultat par action (RPA) attribuable aux actionnaires ordinaires de base et dilué (\$)	0,87	0,96	(9) %
RCP opérationnel attribuable aux actionnaires ordinaires – cumul annualisé	14,6 %	16,1 %	(1,5) pt
RCP ajusté attribuable aux actionnaires ordinaires – 12 derniers mois	18,5 %	18,2 %	0,3 pt
Valeur comptable par action (\$)	28,97	25,61	13 %

Le 23 septembre 2011, IFC a annoncé la clôture de la transaction visant l'acquisition de AXA Canada pour 2,6 milliards \$. L'officialisation de la transaction représente une étape déterminante dans l'histoire de la société et elle a permis de renforcer notre offre de produits, d'améliorer notre capacité d'appuyer les courtiers, d'étendre notre plateforme de distribution, de renforcer nos compétences en sélection des risques et de bénéficier de la contribution de nouveaux membres au sein de notre équipe de direction.

Composition du portefeuille de placements au T3 2011 (déduction faite des positions de couverture)

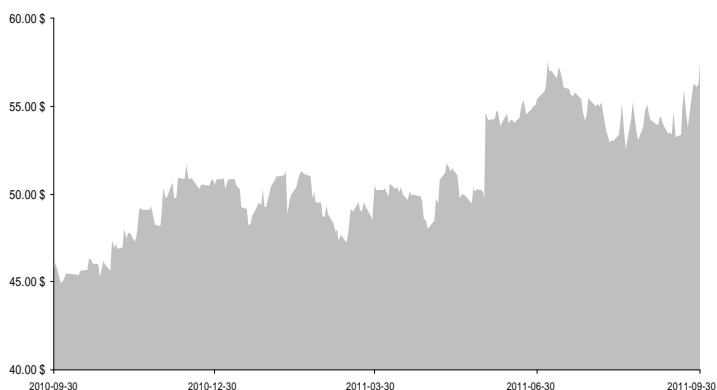


- 95,6 % des obligations sont cotées A ou mieux
- 84,2 % des actions privilégiées sont cotées P1 ou P2
- Exposition minimale au marché américain
- Aucun placement avec effet de levier

Rendement de nos activités d'assurance du T3 (en millions de dollars, sauf indication contraire)

Ass. automobile des particuliers	T3 2011	T3 2010	Variation
Primes directes souscrites	622	626	(1) %
Nombre de risques assurés (en milliers)	676	671	1 %
Primes nettes acquises	563	545	3 %
Produit net de souscription	76	20	280
Ratio combiné	86,4%	96,3%	(9,9) pt
Ass. des biens des particuliers	T3 2011	T3 2010	Variation
Primes directes souscrites	312	302	3 %
Nombre de risques assurés (en milliers)	446	452	(1) %
Primes nettes acquises	263	246	7 %
Produit net de souscription	(27)	(15)	s.o.
Ratio combiné	110,3 %	106,0 %	4,3 pt
Ass. automobile des entreprises	T3 2011	T3 2010	Variation
Primes directes souscrites	83	79	5 %
Nombre de risques assurés (en milliers)	68	65	5 %
Primes nettes acquises	88	83	6 %
Produit net de souscription	15	16	(6) %
Ratio combiné	82,8 %	80,5 %	2,3 pt
Ass. biens et responsabilité des entreprises	T3 2011	T3 2010	Variation
Primes directes souscrites	209	199	5 %
Nombre de risques assurés (en milliers)	61	59	3 %
Primes nettes acquises	207	192	8 %
Produit net de souscription	-	15	s.o.
Ratio combiné	100,0 %	92,0 %	8,0 pt

Évolution du cours de l'action (TSX : IFC)



Dividendes trimestriels versés sur les actions ordinaires (\$/action)

